



MOCIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL POPULAR DE VELILLA DE SAN ANTONIO PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA NUESTRO MUNICIPIO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El turismo en la Comunidad de Madrid supuso, en 2025, el 8,7% del PIB madrileño según el estudio IMPACTUR, elaborado por la Alianza para la excelencia turística (Exceltur) en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

El citado estudio además analiza, a partir de los datos de 2024, el impacto de la actividad sobre factores como el empleo, constatando la generación de 317.537 en 2024, un máximo histórico. El sector turístico, que representa el 8,3% del total de ocupados en nuestra Comunidad, ha crecido casi un punto más respecto a 2019 (7,4%), favorecido por la creación de nuevas empresas: compañías de alojamiento (+9%); actividades artísticas y de ocio (+10,9%); transporte aéreo (+18,6%), y alquiler de vehículos (+47,8%) entre 2019 y 2024.

Nadie duda de que el turismo es uno de los motores de nuestra Comunidad y de nuestro país y Velilla de San Antonio, en plena Vega del Jarama y a tan solo 15 km de la capital, dispone de múltiples recursos que pueden constituir la base de un futuro modelo de turismo sostenible. Un turismo que pueda ser de proximidad, sostenible, bien planificado y estructurado en el tiempo que puede aportar un impacto social y económico; que puede fomentar el respeto y conocimiento del ecosistema y la educación ambiental en nuestro entorno; además puede reforzar el sentimiento de pertenencia y poner en valor la Historia de nuestro municipio y, fomentar, adicionalmente, una integración equilibrada entre vecinos y visitantes.

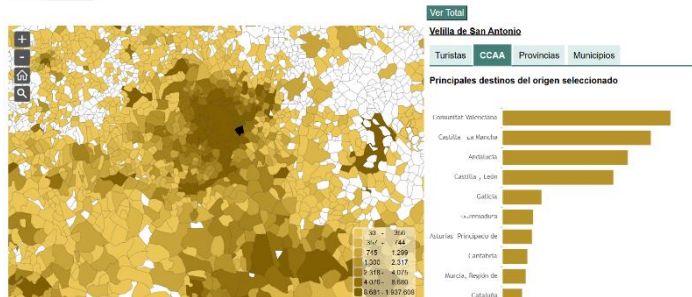
Sin embargo, en la actualidad, **Velilla no cuenta con una planificación turística que permita identificar, ordenar y desarrollar los posibles recursos disponibles** como una oportunidad para el municipio, para sus vecinos, para los comercios y para sus potenciales visitantes.

En los últimos años se ha consolidado una tendencia creciente hacia la **descentralización del turismo y el auge del turismo de cercanía**. Velilla reúne condiciones muy favorables para incorporarse a este modelo de forma progresiva y realista, mediante actuaciones iniciales de bajo coste que permitan poner en valor su identidad y su entorno.

Turistas Interprovinciales por origen de residentes en España en el periodo de referencia

Selecciona el ámbito geográfico: Comunidades y Ciudades Autónomas Provincias Municipios

Periodo: 2025M08



Curiosamente, en Velilla, según la Estadística experimental de Medición del turismo a partir de teléfonos móviles del INE, en nuestro municipio, recibimos el último mes del año 2025 un total de 3846 visitantes diferentes

regiones de nuestro país: Castilla La Mancha (913), Castilla y León (800), Andalucía (624) o Comunidad Valenciana (379) siendo el mes de agosto de 2025, cuando más foráneos visitaron Velilla: 9610 procedentes de Comunidad Valenciana (2082), Castilla La Mancha (1837), Andalucía (1552) o Castilla y León (1373) entre otros.

El término municipal de Velilla de San Antonio **presenta una Historia que se remonta a tiempos prehistóricos** acorde al libro, editado e impulsado por nuestro Ayuntamiento, y comandado por el Profesor D. Emilio Sola, de Historia Moderna de la UAH con data 2002. Así, la presencia humana en el entorno del río Jarama está documentada desde el Paleolítico, cuando los primeros pobladores se asentaron en esta zona aprovechando los recursos naturales del río y sus riberas. Durante siglos, Velilla fue un pequeño núcleo agrícola estrechamente ligado a las huertas y tierras de regadío del Jarama, configurando un paisaje y un modo de vida que han marcado profundamente la identidad del municipio.

Posteriormente, el municipio experimentó procesos de transformación económica vinculados a la actividad agrícola y productiva, e incluso estuvo **vinculado a la nobleza de la época** cuando el Conde Duque de Olivares ejecutó su opción a compra sobre nuestro municipio en el S.XVII pasando así a ser considerada villa de señorío. En el siglo XX, Velilla experimentó un importante desarrollo pasando de ser un pequeño núcleo agrícola para convertirse progresivamente en el municipio actual. Esta evolución histórica constituye un patrimonio, a nuestro juicio, de gran interés que, sin embargo, es poco conocido incluso por muchos vecinos y carece actualmente de elementos de interpretación accesibles al público.

Por ello, desde nuestro grupo municipal consideramos conveniente comenzar una **primera fase de trabajo que permita sentar las bases de un futuro modelo de trabajo turístico sostenible**, comenzando por actuaciones sencillas y realistas orientadas a la recuperación y difusión de la Historia de Velilla de San Antonio y a



aportar, a nuestro entramado productivo, una potencial vía más de ingresos entorno al turismo.

Por todo lo expuesto, el Grupo Municipal Popular presenta para su aprobación los siguientes ACUERDOS:

PRIMERO. Iniciar el estudio para la elaboración de un diagnóstico base de los recursos (culturales, históricos, naturales e inmateriales de Velilla de San Antonio), como base para el desarrollo futuro de un modelo de turismo sostenible adaptado a la realidad del municipio. En el marco del diagnóstico y planificación inicial, estudiar el diseño de una **propuesta de valor turística clara y coherente para Velilla de San Antonio**, que permita vertebrar y dar identidad a la oferta del municipio. El análisis permitirá identificar modelos adaptables a la realidad de Velilla de San Antonio, contribuyendo a definir una estrategia turística realista, sostenible y alineada con la identidad del municipio.

SEGUNDO. Crear una mesa técnica o grupo de trabajo sobre turismo local en la que puedan colaborar técnicos municipales, asociaciones, comerciantes y hosteleros.

TERCERO. Incorporar una línea de estrategia comunicativa en redes sociales para fomentar el conocimiento de nuestra Historia y patrimonio municipal y, posteriormente, tras el trabajo previo realizado, para dar conocimiento del mismo a la ciudadanía.